

## Verwendung Materialien Dritter

Unser Conduct Success Team hat die Aufgabe, den Young Living-VertriebspartnerInnen dabei zu helfen, gesetzliche Regelungen ebenso einzuhalten wie unsere unternehmensinternen Qualitäts- und Compliance-Vorgaben – damit jedes einzelne unserer Mitglieder Young Living sicher und erfolgreich vermarkten kann. In jüngster Zeit hat unser Team vermehrt Fragen bezüglich der Verwendung von Materialien aus externen Quellen erhalten. Um rechtliche Sicherheit zu bieten, ohne dass man auf eine professionelle Rechtsberatung zurückgreifen muss, haben wir hier einige hilfreiche Informationen zusammengestellt.

### Produkt-Compliance

Entsprechend der Verfahren und Richtlinien von Young Living ist ein Produktaussage unangemessen bzw. vereinbarungswidrig wenn sie z.B. Folgendes enthält:

- eine unzulässige und/oder unrichtige Behauptung, wonach die Produkte von Young Living zur Verwendung bei einer Diagnose, Heilung, Linderung, Behandlung oder Prävention von Krankheiten vorgesehen sind
- eine falsche oder irreführende Aussage über Produkte von Young Living
- Aussagen über Young Living-Produkte, die verleumderisch sind bzw. der Wahrheit widersprechen

### Materialien Dritter und Compliance

Eine Frage, die wir immer wieder von VertriebspartnerInnen erhalten, lautet: „Was ist mit Büchern oder anderen Materialien Dritter, in denen es um die Anwendung von Produkten bei körperlichen Beschwerden oder Krankheiten geht?“

Unsere Richtlinien untersagen weder den Besitz, noch das Lesen, die Weitergabe oder den Verkauf solcher Materialien, so lange diese Handlungen in keiner Beziehung zum Young Living-Business stehen. Während der Bewerbung von Young Living dürfen solche Materialien Dritter – Bücher, Artikel oder Broschüren – allerdings nur verwendet werden, wenn sie ausschließlich Statements enthalten, die mit unseren offiziellen Produktaussagen übereinstimmen.

Dabei ist zu erwähnen, dass Young Living nicht alle Materialien Dritter hinsichtlich der darin gemachten Aussagen überprüfen kann. In Fällen, in denen Materialien, die als ‚non-compliant‘ gelten, dennoch zur Bewerbung von Young Living verwendet werden, wird Young Living weitere Untersuchungen anstellen.

### Richtlinien zur Verwendung Materialien Dritter

Folgende Materialien und Medien dürfen beim Bewerben oder beim Verkauf von Young Living-Produkten ausschließlich Statements und Informationen beinhalten, die mit unseren offiziellen Aussagen übereinstimmen:

- Broschüren
- Soziale Medien

- E-Mails
- Webinare
- Veranstaltungen, Trainings oder Schulungen in Verbindung mit dem Verkauf von Young Living-Produkten
- aufgezeichnete Veranstaltungen, die den Verkauf von Young Living-Produkten fördern bzw. bewerben
- Medien-Interviews zu Young Living-Produkten

Im Falle etwaiger Fragen zu Materialien oder Medien, die hier nicht angeführt sind, bzw. bei Fragen zu eigenen Aktivitäten und den hier angeführten Richtlinien empfehlen wir die Beratung bzw. Rücksprache mit einer Person, die über Erfahrung mit Lebensmittel- und Handelsbehörden sowie Europäischen Verordnungen verfügt.

Wir danken all unseren VertriebspartnerInnen für die Unterstützung von Young Living, ebenso wie für die Unterstützung unserer Bemühungen, einen Branchenstandard für Compliance zu setzen. Jeder Einzelne trägt damit zu unserem gemeinsamen Erfolg bei!