

## Materiale publicate de terți

Echipa pentru o Conduită de succes Young Living există pentru a-i ajuta pe toți membrii Young Living să respecte reglementările guvernamentale și să mențină standardul de calitate și conformitate al companiei, astfel încât fiecare membru să poată distribui cu succes și în siguranță produsele Young Living. Recent, echipa noastră a primit întrebări specifice referitoare la situațiile în care este oportună utilizarea de materiale publicate de terți. Pentru a răspunde la aceste întrebări fără a oferi consultanță juridică propriu-zisă, am compilat câteva informații pentru a-i ajuta pe membri să se orienteze în privința acestor aspecte.

### Conformitatea privind produsele

Potrivit Politicilor și procedurilor Young Living, afirmațiile neadevrate sau neconforme referitoare la produse pot include:

- Afirmații inexacte și/sau nepermise prin care se susține că produsele Young Living sunt indicate pentru diagnosticarea, vindecarea, ameliorarea, tratamentul sau prevenirea unor boli
- Afirmații false sau înșelătoare cu privire la produsele Young Living
- Afirmații calomniatoare sau mincinoase cu privire la produsele Young Living

### Materiale publicate de terți și conformitate

Uneori, membrii ne întrebă: „Dar dacă am cărți sau alte materiale publicate de terți în care se vorbește despre utilizarea produselor pentru boli sau alte suferințe ale organismului?”

Politicile Young Living nu restricționează cărțile și materialele publicate de terți pe care membrii aleg să le cumpere, să le ofere cadou, să le citească sau să le dețină, atâta timp cât acestea sunt separate în mod clar de afacerea Young Living. Totuși, aceasta înseamnă că, atunci când partajați materiale publicate de terți – ca de exemplu, cărți, articole și broșuri – în contextul promovării Young Living, acele materiale trebuie să conțină numai afirmații despre produse conforme cu politica Young Living.

Rețineți că Young Living nu poate revizui toate materialele publicate de terți pentru a stabili dacă sunt conforme. Dacă materialele sunt raportate ca fiind neconforme și sunt utilizate pentru promovarea produselor Young Living, compania Young Living va efectua o anchetă aprofundată a cazului.

### Linii directe privind partajarea materialelor publicate de terți

În contextul promovării sau vânzării produselor Young Living, următoarele materiale și canale de comunicare trebuie să conțină numai afirmații și informații despre produse conforme cu politica Young Living:

- Broșuri
- Rețele sociale
- Mesaje e-mail

- Seminare web
- Evenimente, programe de formare sau instruire legate de vânzarea produselor Young Living
- Evenimente înregistrate care promovează vânzarea produselor Young Living
- Interviuri mediatice în cadrul cărora se discută despre produsele Young Living

Dacă aveți întrebări suplimentare referitoare la canale de comunicare sau materiale nemenționate aici sau întrebări referitoare la activitățile dumneavoastră și liniile directe enunțate, vă recomandăm să solicitați consultanță profesională și o opinie specializată de la un specialist în materie de regulamente europene, FDA și FTC.

Vă mulțumim pentru tot ceea ce faceți pentru a sprijini compania Young Living și eforturile noastre de a stabili un standard de conformitate în industrie. Fiecare membru contribuie prin efortul său la succesul și viitorul nostru!