

Trečiųjų šalių medžiaga

„Young Living“ elgesio ir sėkmės komanda yra sudaryta tam, kad padėtų visiems „Young Living“ nariams laikytis valdžios institucijų reglamentų nuostatų ir laikytis įmonės kokybės ir atitikties standartų, kad kiekvienas narys galėtų sėkmingai ir saugiai dalytis „Young Living“ produktais su kitais. Pastaruoju metu mūsų komanda sulaukė ypatingų klausimų, kokiais atvejais laikoma tinkama naudotis trečiųjų šalių medžiaga. Norėdami padėti atsakyti į šį klausimą neteikdami teisinės konsultacijos parengėme informaciją, kuri padės nariams susigaudyti šioje temoje.

Produkto atitiktis

Pagal „Young Living“ politikos ir procedūrų principus netinkamam ir reikalavimų neatitinkančiam teiginiui apie produktą galima priskirti:

- Netikslų ir (arba) neleistiną teiginį, kad „Young Living“ produktai yra skirti ligoms diagnozuoti, gydyti, švelninti arba nuo jų apsaugoti.
- Klaidingą arba klaidinamą pareiškimą apie „Young Living“ produktus.
- Šmeižikišką arba neteisingą pareiškimą apie „Young Living“ produktus.

Trečiųjų šalių medžiagos ir atitiktis

Nariai kai kada klausia: „Tarkime, turiu knygų arba trečiosios šalies medžiagos, kuriose aptariama, kaip naudoti produktus ligoms arba organizmo negalavimams gydyti?“

„Young Living“ politika neriboja knygų ir trečiosios šalies medžiagų, kurias nariai renkasi pirkti, dovanoti, skaityti arba turėti, jei jos yra aiškiai atskiriamos nuo „Young Living“ verslo. Tačiau tai reiškia, kad kai jūs dalijatės trečiųjų šalių medžiaga – kaip antai knygomis, straipsniais ir brošiūromis – reklamuodami „Young Living“, toje medžiagoje privalo būti tik reikalavimus atitinkantys teiginiai apie produktus.

Prašome atminti, kad „Young Living“ negali peržiūrėti visų trečiųjų šalių medžiagų ir įvertinti, ar ji atitinka reikalavimus, ar ne. Jei pranešama, kad medžiaga neatitinka reikalavimų ir yra naudojama „Young Living“ produktams reklamuoti, „Young Living“ toliau tirs šį klausimą.

Rekomendacijos, kaip dalytis trečiųjų šalių medžiaga

Reklamuojant arba parduodant „Young Living“ produktus, toliau nurodytoje medžiagoje ir kanaluose turi būti pateikiami tik reikalavimus atitinkantys teiginiai apie produktus ir informacija:

- Brošiūrose.
- Socialiniuose tinkluose.
- El. laiškuose.
- Internetiniuose seminaruose.

- Renginiuose, mokymuose arba pamokose, susijusiuose su „Young Living“ produktų pardavimu.
- Įrašytuose renginiuose, kuriuose skatinamas „Young Living“ produktų pardavimas.
- Žiniasklaidos interviu, kuriuose aptariami „Young Living“ produktai.

Jei turite kitų klausimų, susijusių su kanalais arba medžiaga, kurie čia nepaminėti, arba klausimų, susijusių su jūsų veikla ir išvardytomis rekomendacijomis, raginame jus kreiptis profesionalo konsultacijos ir specialisto nuomonės, kurią suteiktų asmuo, išmanantis JAV Maisto ir vaistų administracijos, JAV Federalinės prekybos komisijos ir Europos reglamentus.

Dėkojame už viską, ką darote remdami „Young Living“ ir mūsų pastangas sukurti su atitiktimi susijusį pramonės standartą. Kiekvieno nario pastangos yra indėlis į mūsų sėkmę ir ateitį!