

Materialen van Derden

Young Living's Conduct team is er om alle Young Living leden te helpen om zich aan de voorschriften te houden en de kwaliteitsstandaard en conformiteit van het bedrijf te handhaven, zodat ieder lid met succes en veilig Young Living Leven producten kan delen. Onlangs heeft ons team specifieke vragen ontvangen over wanneer het gepast is om materialen van derden te gebruiken. Om te helpen bij het beantwoorden van deze vragen zonder het aanbieden van juridisch advies, hebben we wat informatie verzameld om leden over dit onderwerp te informeren.

Productconformiteit

Volgens het beleid en de procedures van Young Living, kan een onjuiste of niet conforme productbeweringen bestaan uit:

- Een onjuiste en/of ontoelaatbare bewering dat Young Living producten bestemd zijn voor gebruik in de diagnose, genezing, mitigatie, behandeling of preventie van ziektes
- Een valse of misleidende verklaring over Young Living producten
- Een belasterende of onware verklaring over Young Living producten

Materialen van en Naleving door derden

Leden vragen soms: "Wat als ik boeken of andere materialen van derden heb die bespreken hoe producten voor ziekten of aandoeningen van het lichaam te gebruiken?"

Het beleid van Young Living legt geen beperkingen op inzake boeken en materialen van derden die leden verkiezen aan te kopen, te schenken, te lezen of te bezitten, zolang ze duidelijk gescheiden zijn van Young Living. Dat betekent echter dat, wanneer u materialen van derden deelt—zoals boeken, artikelen en brochures—terwijl u Young Living promoot, het materiaal alleen conforme productbeweringen mag bevatten.

Houd er rekening mee dat Young Living niet alle materialen van derden kan controleren om te zien of ze al dan niet conform zijn. Indien materiaal als niet conform wordt gemeld en wordt gebruikt om Young Living producten te promoten, zal Young Living dit verder onderzoeken.

Richtlijnen voor het delen van materialen van derden

Tijdens het bevorderen van of het verkopen van Young Living producten, mogen de volgende materialen en kanalen uitsluitend conforme productbeweringen en informatie bevatten:

- Brochures
- Sociale media
- E-mails

- Webinars
- Evenementen, trainingen, of onderwijs in verband met de verkoop van Young Living producten
- Opgenomen evenementen die de verkoop van Young Living producten bevorderen
- Interviews met de media die Young Living producten bespreken

Als u nog verdere vragen hebt betreffende kanalen of materialen die hier niet genoemd of vermeld zijn of vragen hebt over uw activiteiten en de richtlijnen, raden we u aan professioneel en gespecialiseerd advies te vragen aan iemand die thuis is in de FDA, FTC en de Europese regelgeving.

Dank u voor alles wat u doet om Young Living te steunen en onze inspanningen om een industriestandaard voor conformiteit te stellen. De inspanning van elk lid speelt een rol in ons succes en onze toekomst!