

Material från tredje part

Young Livings Conduct Success-team hjälper alla Young Living-medlemmar att följa myndighetsföreskrifter och upprätthålla företagets standarder när det gäller kvalitet och överensstämmelse så att alla medlemmar framgångsrikt och säkert kan dela Young Livings produkter. På senaste tiden har vårt team fått frågor om lämpligheten av att använda material från en tredje part. För att besvara dessa frågor, utan att erbjuda juridisk rådgivning, har vi sammanställt en del information som hjälper medlemmarna att hantera frågan.

Produktöverensstämmelse

Enligt Young Livings principer och rutiner kan ett olämpligt eller otillåtet produktanspråk inkludera:

- Ett felaktigt och/eller otillåtet anspråk som hävdar att Young Livings produkter är avsedda att användas för att diagnostisera, bota, lindra, behandla eller förebygga sjukdomar
- Ett falskt eller vilseledande påstående om Young Livings produkter
- Ett nedsättande eller osant påstående om Young Livings produkter

Material från tredje part och efterlevnad

Medlemmar frågar ibland: "Vad gör jag om jag har böcker eller annat material från en tredje part som handlar om hur produkter används för att behandla sjukdomar och krämpor?"

Young Livings policies begränsar inte böcker och material från tredje part som medlemmar väljer att köpa, ge bort, läsa eller äga så länge de hålls åtskilda från Young Living-verksamheten. Det innebär att om du delar material från tredje part, till exempel böcker, artiklar och broschyrer, samtidigt som du marknadsför Young Living så får materialet bara innehålla tillåtna produktanspråk.

Kom ihåg att Young Living inte kan granska allt material från tredje part för att se om de är lämpliga. Om materialet rapporteras som olämpligt och det används för att marknadsföra Young Livings produkter så kommer Young Living att undersöka saken.

Riktlinjer för att dela material från tredje part

Följande material och kanaler får bara innehålla produktanspråk och produktinformation som följer reglerna när du marknadsför eller säljer Young Livings produkter:

- Broschyrer
- Sociala medier
- E-postmeddelanden

- Webbseminarier
- Evenemang, utbildningar eller undervisning i samband med försäljning av Young Livings produkter
- Inspelade evenemang där Young Livings produkter marknadsförs
- Intervjuer i medier som handlar om Young Livings produkter

Om du har frågor om kanaler eller material som inte nämns här eller frågor angående de aktiviteter och de riktlinjer som anges, rekommenderar vi att du söker professionell rådgivning hos någon som är förtrogen med FDA, FTC och europeiska förordningar.

Tack för allt du gör för att stötta Young Living och våra ansträngningar att sätta en branschstandard för efterlevnad. Alla medlemmars ansträngningar är viktiga för vår framgång och framtid!